

Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Cet automne, Historia vous en mettra plein la vue!

Montréal, le 5 août 2015 —**Historia** défie plus que jamais notre perception de ce qu'est l'histoire! Cet automne, une dizaine de nouveautés, dont trois productions originales et des soirées thématiques captivantes qui deviendront des rendez-vous incontournables attendent les téléspectateurs! Grâce à sa programmation divertissante et variée, la chaîne nous fait rencontrer des gens plus grands que nature!

Des passionnés d'ici

Trois nouvelles productions originales mettent de l'avant des gens passionnés et authentiques de chez nous.

Passion Country : Le country coule dans les veines des familles Caron et Cabot! Faites une incursion dans la vie de ces gens attachants tombés dans la marmite du country à la naissance. Mercredi 20 h et 20 h 30, dès le 2 septembre.

De père en fils : Suivre les traces de son père, se les approprier, même les dépasser, voilà la trame de ces histoires où on nous raconte des métiers qui ont bien évolué au fil des générations.
Mercredi 21 h 30, dès le 2 septembre.

Truck Non Stop : La semaine, ils parcourent les routes du Québec au volant de leurs mastodontes afin de gagner leur vie. La fin de semaine, ils retournent derrière le volant de leurs camions, cette fois, pour profiter de la vie… au maximum!
Jeudi 21 h et 21 h 30, dès le 3 septembre.

Sans compter les nouveaux épisodes des émissions de chez nous ***Légendes de la route*** avec José Gaudet et ***La fièvre des encans.***

Des soirées populaires

À la suite de l'immense succès des soirées thématiques de cet été, Historia poursuit dans la même veine cet automne en présentant des rafales de séries du même genre à chaque soir et qui vous colleront assurément à votre divan!

Lundis mystères
Avides de secrets et d'hypothèses de toutes sortes, voici la soirée parfaite pour étancher sa soif de curiosités. Plusieurs nouveautés à ne pas manquer. ***Sur la trace des momies*** *(v.f. Mummies Alive)* où on part à la découverte des momies vieilles de 150 à 3600 ans, les plus mystérieuses et fascinantes au monde qui nous servent de guides du passé. ***La malédiction d'Oak Island*** *(v.f. The Curse of Oak Island)* nous amène sur la mystérieuse île d'Oak près de la Nouvelle-Écosse dans une chasse au trésor spectaculaire. ***Hangar 1: dossier OVNI*** (*v.f. Hangar 1 : The UFO Files)* nous ouvre les portes pour la première fois d'un hangar où sont archivés des dossiers sur

les OVNIS. Puis on présente de nouveaux épisodes de ***Nos ancêtres les extraterrestres***, cette série où on évoque le passage d'extraterrestres sur Terre ne laisse personne indifférent, c'est le moins qu'on puisse dire!

Mardis brocanteurs

Les mardis soirs, les amateurs de brocantes seront comblés avec de nouveaux épisodes des émissions du genre qui figurent au top des émissions les plus populaires de la chaîne : ***Profession: brocanteur, Pawn Stars: prêteurs sur gages*** et ***L'atelier de restauration***.

Mercredis Histoires d'ici

Nos productions originales avec des passionnés bien de chez nous sont mises à l'avant-plan avec ***Passion Country***, ***De père en fils*** et ***La fièvre des encans***.

Jeudis mécaniques

Le rendez-vous des amateurs de gros moteurs et de mécanique avec la nouveauté ***Truck Non Stop*** et les nouvelles saisons de ***Légendes de la route, L'encan des géants***, ***Fous des bolides*** et ***FantomWorks: mécanos d'exception.***

Vendredis sauvages

La nature et les grands espaces figurent en toile de fond avec plusieurs nouveautés dont ***Alaska: guerriers de la route*** *(v.f. Alaska Off-Road Warriors)* où cinq équipes en véhicules tout-terrain affrontent un hors-piste redoutable en Alaska pour remporter 100 000 $, et le retour de ***Marchandage: mode d'emploi*** et ***Les montagnards***.

Avec ses nombreuses nouveautés, ses productions originales et ses soirées thématiques, Historia promet un automne divertissant et surprenant dès le 31 août !

À propos de Corus Média

Corus Média exploite au Québec les marques de télévision spécialisée francophone Historia, Séries+, TÉLÉTOON et TÉLÉTOON Rétro. Elle est une société de Corus Entertainment Inc. (TSX : CRJ.B), une entreprise canadienne de médias et de divertissement qui crée, diffuse et vend les droits de contenu par l'intermédiaire de multiples plateformes pour ses publics autour du monde. Son portefeuille de services multimédia englobe des services spécialisés de radio et de télévision. Elle exerce également ses activités dans les domaines de la télévision payante, de la télédiffusion, de l'édition et de l'animation pour enfants, ainsi que du logiciel d'animation. Ses marques incluent entre autres YTV, TELETOON, ABC Spark, HBO Canada, de même que Nelvana, Kids Can Press, Toon Boom et 39 stations de radio. L'expérience Corus vous attend sur le Web au www.corusent.com

— 30 —

Pour plus d'informations :

Michaël Majeau
Relationniste, Corus Média
514 904-3263
michael.majeau@corusmedia.com

